



(Antes I.E. Las Golondrinas)
Aprobado por la Secretaría de Educación del Municipio de Medellín
Según Resolución 09994 de 2007 DANE: 105001025771 NIT: 811040137-3

“Formamos ciudadanos integrales que dejan huella en el universo”

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOAQUÍN VALLEJO ARBELÁEZ

ASIGNATURA: Español	Período: 2	Año 2024
DOCENTE: Yiliana Arias Ochoa	Grado / Grupo: 11°	

**PLAN DE ESPAÑOL
PERÍODO 2
11°**

Este plan de apoyo deberá ser presentado en el cuaderno de manera ordenada, justificada y sin faltas ortográficas, además, será sustentado de manera oral y escrita para generar la respectiva aprobación de la asignatura en el período 2.

Recuerde: solo se realiza la solución **en el cuaderno**, de manera organizada, con buena ortografía y caligrafía, además, teniendo en cuenta la argumentación correcta atendiendo a los elementos de coherencia y cohesión.

Tenga en cuenta que los textos no se escriben, sirven de guía para resolver las actividades, pero sí **debe escribir pregunta y respuesta** en su cuaderno.

NOTA: De encontrarse copia de internet se anulará el plan de apoyo del estudiante y se iniciará proceso por plagio.

INDICADORES DE DESEMPEÑO PERÍODO 2 DEL GRADO 11°

SABER (CONCEPTUAL)	CONOCER	SABER HACER (PROCEDIMENTAL)	SABER SER (ACTITUDINAL)
Comprensión en las obras de la literatura universal del lenguaje, las características formales, la época y las escuelas, estilos, tendencias, temáticas, géneros y autores, por medio de la lectura y el análisis para la valoración del legado de las tradiciones antiguas y clásicas		Desarrollo de procesos de autocontrol y corrección lingüística por medio de la producción de textos orales y escritos para la apropiación del lenguaje en los procesos de construcción del conocimiento	Caracterización y utilización de los medios de comunicación masiva a través de la lectura y producción textual para el reconocimiento y valoración del contexto social, cultural, económico y político de las sociedades contemporáneas.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

ASIGNATURA: Español

Período: 2

Año 2024

DOCENTE: Yiliana Arias Ochoa

Grado / Grupo: 1 1 °

La épica medieval

El cantar del Mío Cid

Agüeros en el camino de Burgos
Ya aguijan a los caballos, ya les soltaron las riendas.
Cuando salen de Vivar ven la corneja a la diestra,
pero al ir a entrar en Burgos la llevaban a su izquierda.
Movi6 Mío Cid los hombros y sacudi6 la cabeza:
"¡Ánimo, Álvar Fáñez, ánimo, de nuestra tierra nos
echan, pero cargados de honra hemos de volver a ella!"

[...]

Todos salían a verle, niño, mujer y varón,
a las ventanas de Burgos mucha gente se asomó.

¡Cuántos ojos que lloraban de grande que era el dolor!
Y de los labios de todos sale la misma razón:

"¡Qué buen vasallo sería si tuviese buen señor!"

Anónimo (fragmento). 1200

- 3 Escribe en tu cuaderno las afirmaciones. Luego, señala al frente de cada una verdadero (V), o falso (F) según corresponda. VERDADERO / FALSO

- El texto anterior está escrito en prosa.
- Encontramos rimas marcadas en las dos estrofas del *Cantar del Mío Cid*.
- Estos párrafos enaltecen al protagonista.
- Del texto se deduce que el Cid es un héroe.
- El texto es recitado por un juglar.

- 4 Completa las siguientes afirmaciones en tu cuaderno. Utiliza las palabras del recuadro. ACTIVIDAD PARA COMPLETAR

anónimo

gesta

juglares

romances

prosa

verso

- Los cantares de son poemas de carácter
- Los eran artistas que se ganaban la vida recitando.
- Los surgieron como fragmentos de los cantares de gesta.
- La y el son géneros de la narrativa medieval.

propiedades del texto: la cohesión

Texto 1

Juan, cada día, y una semana tiene siete días, doy comida a mi gato. Nunca vi un gato que tuviera tres patas. Patas es una palabra bonita y natural y a nuestro taxista Jazmín, que adora los animales, le gusta especialmente, ¡esta palabra!

Texto 2

El director de la Unidad Educativa de Cusco fue denunciado. Quiero que no pasaran esas cosas. Yo sobreviví pescando, cazando, dijo la dirigente de la comunidad nativa machiguenga.

Texto 3

Para proponer el diseño de los textos los propietarios de la tienda prefirieron comprar más frutas que hortalizas cada diseñador propone ideas diferentes pero que complementan la propuesta. Esto puede ser una dificultad pues las personas prefieren la variedad.

- 5 Escribe en tu cuaderno las oraciones completas. Luego, marca verdadero (V) o falso (F) según corresponda. VERDADERO / FALSO

- Los textos anteriores están bien contruidos y cumplen con las propiedades de la coherencia y la cohesión.
- No se comprenden plenamente los textos y su tema no es identificable pues hay cortos en la construcción de sentido.
- En el texto 1 se presenta más un problema de coherencia que de cohesión.
- En el texto 2 existe un evidente problema de cohesión más no de coherencia.
- Para que las propiedades textuales en los dos ejemplos se cumplan, es necesario mejorar la conexión entre las ideas y determinar la intención comunicativa.

- 6 Explica qué aspectos de la estructura y de las propiedades textuales no están presentes en el texto y, por ello, en la coherencia y la cohesión hay una falla. PREGUNTA ABIERTA

- 7 Reorganiza y corrige los párrafos que leíste anteriormente para que se conviertan en textos claros. ACTIVIDAD DE REFUERZO

ASIGNATURA: Español	Período: 2	Año 2024
DOCENTE: Yiliana Arias Ochoa	Grado / Grupo: 1 1 °	

1 Define con tus palabras:



- Teocentrismo
- Feudalismo
- Burguesía
- Humanismo
- Renacimiento

2 Explica qué procesos históricos dieron origen al humanismo.

Argumenta

3 Lee el fragmento y responde.

- El primer canal importante por el que se difundió el humanismo italiano fue lo que hemos decidido llamar el intercambio de personas. Muchos extranjeros tuvieron ocasión de visitar Italia y de familiarizarse con el saber humanista, dependiendo de la duración de su estancia y del calibre de sus intereses intelectuales. Hubo turistas en el siglo XVI, lo mismo que los hay en nuestros días; hubo peregrinos como en la Edad Media, y hubo también eruditos que fueron

a Italia para hacer algún tipo de negocios, pero que aprovecharon la oportunidad para satisfacer su curiosidad intelectual o artística. Los hubo igualmente que fueron por cuenta propia, como Erasmo o Montaigne, o en compañía de príncipes viajeros, como fue el caso de Reuchlin. [...]

Paul Kristeller. *El pensamiento renacentista y sus fuentes* (fragmento). 1982

- ¿Por qué el intercambio de personas fue un canal de difusión del humanismo?
- ¿Por qué los intelectuales iban a Italia para satisfacer la curiosidad intelectual o artística?

Propón

- 4 Investiga quién fue Leonardo da Vinci. Busca imágenes de sus investigaciones y obras, y escribe un texto breve explicando cuál te gusta más y por qué.
- 5 Explica cuál es el aporte de Leonardo da Vinci al movimiento renacentista.

ASIGNATURA: Español	Período: 2	Año 2024
DOCENTE: Yiliana Arias Ochoa	Grado / Grupo: 1 1 °	

Los símbolos de la publicidad

“La publicidad no vende productos, sino que compra clientes”, dice el aforismo. ¿Y con qué los paga? Con una moneda falsa, que, sin embargo, guardará en su cómoda más antigua porque se trata de una moneda reluciente: con la seducción de las palabras.

Las mujeres hurgarán en el monedero para adquirir una costosa crema que suaviza el cutis, pero hasta hace poco no se planteaban esfuerzo económico alguno por una pastilla de jabón. ¿Por qué?: porque la publicidad de las cremas les promete hacerlas bellas, mientras que el jabón solo prometía dejarlas limpias. Así que los fabricantes de jabones han decidido acudir ya a las sugerencias de la hermosura, como “conserva el cutis”, “piel tersa y joven”... Vance Packard explica: “Ya no compramos naranjas, sino vitalidad. Ya no compramos simplemente un coche, sino prestigio”.

Finalmente, en realidad, lo que compran son palabras.

La libertad constituye un valor fundamental en el lenguaje de la seducción y siempre merecerá consideración en el mundo de la publicidad, incluso en los países que sufren una dictadura. Y veremos a menudo expresiones como “la libertad de elegir” (publicidad en concreto del recinto comercial Multicentro, en Madrid) o “siéntete libre” (teléfonos portátiles)... Libertad para todos los anuncios y todos los públicos, lo mismo si el mensaje intenta vender un automóvil que si elogia una compresa: “Donde te lleva un Montero no llega nadie” proclama otro mensaje encaminado a romper los límites de nuestro paisaje particular. [...] Y otros buscan el camino de la libertad absoluta: “Con un Vitara te lo puedes permitir todo”, “con la nueva Barclaycard la libertad cabe en tu cartera [...] Y verás qué fácil es tener el crédito más libre”.

La idea de libertad ha llevado durante muchos años la cereza adjunta que sugería su antónimo: la esclavitud o la prisión. Eso lo saben intuitivamente los publicistas, porque apelan continuamente a romper grilletes que nos atan al trabajo, a nuestro entorno... evocan las limitaciones de nuestra vida cotidiana y nos ofrecen una distinta, mediante cualquier objeto de consumo que rompe nuestras cadenas [...].

Alex Grijelmo (fragmento).
La seducción de las palabras. 2000

- 2 Analiza el texto de Álex Grijelmo y responde.
 - a. ¿Cuál es la tesis del autor?
 - b. ¿Qué argumentos utiliza el autor para sustentar su posición?
- 3 Señala cuáles errores en la argumentación utiliza la publicidad, según el autor del artículo.

Propón

- 4 Elabora un texto argumentativo en el que sostengas si estás de acuerdo o no con el autor. Recurre a diferentes tipos de argumento.

Evaluación del aprendizaje

- ✓ Explica con tus palabras por qué en las secuencias discursivas de los textos argumentativos se emplean diferentes tipos de argumentos.

EVALUACIÓN

Se evaluará la originalidad, la coherencia en el desarrollo de ideas, la profundidad de la reflexión y el uso de ejemplos relevantes, además, la consistencia en la escritura, la profundidad de las reflexiones y la creatividad en la presentación de sus ideas. Para esto se tendrá en cuenta la comprensión y la capacidad crítica para analizar cada uno de los temas